

**Empfehlungen  
zur Straßenraumgestaltung  
innerhalb bebauter Gebiete**

**ESG**

**R 2**

# Inhaltsübersicht

	Seite
<b>0 Einführung</b> .....	5
<b>0.1 Zielsetzung</b> .....	5
<b>0.2 Geltungsbereich</b> .....	6
<b>1 Straßenraumgestaltung als Prozess</b> .....	7
<b>1.1 Straßenraumgestaltung und Baukultur</b> .....	7
<b>1.2 Instrumente und Prozesse zur Qualitätssicherung</b> .....	7
<b>2 Grundlagen der Straßenraumgestaltung</b> .....	10
<b>2.1 Anforderungen an Straßen- und Platzräume</b> .....	10
2.1.1 Raumfunktion und Raumerlebnis .....	10
2.1.2 Funktionale Nutzungsansprüche .....	11
2.1.3 Immaterielle Nutzungsansprüche .....	12
<b>2.2 Ortsgeschichtliche Aspekte</b> .....	15
2.2.1 Straßenräume als historische Dokumente .....	15
2.2.2 Historische Analyse .....	17
2.2.3 Ortsgeschichtliche Bindungen für den Entwurf .....	17
2.2.4 Straßenraumgestaltung und Denkmalschutz .....	22
<b>2.3 Straßengestaltung als Raumgestaltung</b> .....	23
2.3.1 Raumwahrnehmung .....	23
2.3.2 Netze öffentlicher Räume .....	24
2.3.3 Straße als Gesamtraum .....	26
2.3.4 Gliederung in Raumabschnitte .....	29
2.3.5 Raumprägung durch Bebauung .....	32
<b>3 Elemente der Straßenraumgestaltung</b> .....	33
<b>3.1 Gestaltung einzelner Raumteile</b> .....	33
3.1.1 Längsgliederung von Straßenzügen .....	33
3.1.2 Gliederung der Querschnitte .....	34
3.1.3 Seitenräume .....	36
3.1.4 Fahrbahnen .....	40
3.1.5 Radverkehrsanlagen .....	42
3.1.6 Park- und Ladeflächen .....	43
3.1.7 Materialien und Oberflächen .....	45
3.1.8 Knotenpunkte und Plätze .....	47
<b>3.2 Vegetation</b> .....	51
3.2.1 Straßenbäume .....	51
3.2.2 Andere Formen der Bepflanzung .....	58
<b>3.3 Beleuchtung und nächtliche Raumwirkung</b> .....	60
3.3.1 Aufgaben der Beleuchtung .....	60
3.3.2 Entwerfen und Gestalten mit Licht .....	62

	Seite
<b>3.4 Ausstattung</b> .....	65
3.4.1 Grundsätze .....	65
3.4.2 Verkehrsbezogene Ausstattung .....	69
3.4.3 Ausstattung für den Aufenthalt .....	70
3.4.4 Information und Wegweisung .....	71
3.4.5 Werbeanlagen .....	72
3.4.6 Ausstattungsmanagement .....	72
<b>3.5 Verkehrsbauwerke und Infrastrukturanlagen</b> .....	74
3.5.1 Nahverkehrsanlagen .....	74
3.5.2 Brücken und Stützmauern .....	80
3.5.3 Anlagen der Ver- und Entsorgung .....	82
3.5.4 Lärmschutzanlagen .....	83
<b>3.6 Besonderheiten einzelner Gebietstypen</b> .....	85
3.6.1 Historisch geprägte Innenstadtgebiete .....	85
3.6.2 Dörflich geprägte Gebiete .....	87
3.6.3 Neue Wohngebiete .....	88
3.6.4 Gewerbegebiete .....	91
<b>4 Rahmenbedingungen für die Umsetzung</b> .....	96
<b>4.1 Rechtliche Rahmenbedingungen</b> .....	96
<b>4.2 Finanzielle Rahmenbedingungen</b> .....	96
4.2.1 Öffentliche Finanzierung .....	96
4.2.2 Private Finanzierung .....	97
4.2.3 Gesamtheitliche Kostenbetrachtung .....	97
<b>Anhang 1: Stadtgestalterische Beiträge</b> .....	98
<b>A 1.1</b> Der Stadtgestalterische Beitrag als Qualität sicherndes Verfahren .....	98
<b>A 1.2</b> Gestaltleitpläne und Regelwerke .....	98
<b>A 1.3</b> Projektbezogene Stadtgestalterische Beiträge .....	98
<b>A 1.4</b> Erarbeitung von Stadtgestalterischen Beiträgen .....	99
A 1.4.1 Ermittlung der Grundlagen .....	99
A 1.4.2 Festlegung von Leitlinien .....	100
A 1.4.3 Festlegung der Gestaltungselemente .....	100
<b>A 1.5</b> Stadtgestalterische Bauberatung .....	100
<b>Anhang 2: Straßen- und Platzgestaltung im Planungsprozess</b> ..	101
<b>Anhang 3: Methoden der Lichtplanung</b> .....	102
<b>Anhang 4: Literaturverzeichnis</b> .....	106
<b>Bildnachweis</b> .....	107
<b>Bildverzeichnis</b> .....	108

Herstellung und Vertrieb:

**FGSV Verlag GmbH**

50999 Köln · Wesselinger Straße 17  
Tel.: 0 22 36 / 38 46 30 · Fax: 0 22 36 / 38 46 40  
Internet: [www.fgsv-verlag.de](http://www.fgsv-verlag.de)  
ISBN 978-3-941790-76-6  
Juni 2011



**R 2**